



ГУБЕРНАТОР ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

19.06.2020

№ 141-р

О проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Томской области

1. Во исполнение пункта 39 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, утвердить План мероприятий по проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Томской области согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению.

2. Утвердить перечень исполнительных органов государственной власти Томской области, структурных подразделений Администрации Томской области, ответственных за проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Томской области, включенных в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года, согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

3. Руководителям исполнительных органов государственной власти Томской области, структурных подразделений Администрации Томской области, являющимся ответственными исполнителями согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению, обеспечить реализацию Плана мероприятий по проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Томской области.

4. Признать утратившими силу:

распоряжение Губернатора Томской области от 16.12.2016 № 308-р «О проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области»;

пункт 3 распоряжения Губернатора Томской области от 10.02.2017 № 36-р «О внесении изменений в отдельные распоряжения Губернатора Томской области»;

распоряжение Губернатора Томской области от 26.09.2017 № 203-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Томской области от 16.12.2016 № 308-р»;

пункт 3 распоряжения Губернатора Томской области от 01.03.2018 № 59-р «О внесении изменений в отдельные распоряжения Губернатора Томской области»;

распоряжение Губернатора Томской области от 24.01.2020 № 13-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Томской области от 16.12.2016 № 308-р».

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Томской области по экономике.



С.А.Жвачкин

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Томской области
от 19.06.2020 № 141-р

План мероприятий
по проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Томской области
(в соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика)

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1. Мониторинг наличия/отсутствия административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (далее – мониторинг (1))				
1.1.	Подготовка анкеты для опросов субъектов предпринимательской деятельности в рамках мониторинга (1). Размещение анкеты в сети Интернет	Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности размещена в электронном виде в сети Интернет	1 июля отчетного года	Департамент экономики Администрации Томской области
1.2.	Формирование выборки респондентов – субъектов предпринимательской деятельности	Определена и направлена в органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (далее – ОМСУ) выборка респондентов – субъектов предпринимательской деятельности		
1.3.	Организация анкетирования субъектов предпринимательской деятельности в соответствии с запланированной выборкой	Анкетирование проведено в соответствии с требованиями п. 12 Единой методики: опрошено не менее 10 субъектов предпринимательской деятельности (при наличии) на каждом товарном рынке Томской области	1 июля – 1 октября отчетного года	ОМСУ (по согласованию)
1.4.	Регулярный мониторинг заполняемости анкет	Определены промежуточные итоги анкетирования в разрезе товарных рынков по следующему графику: июль, август – 2 раза в месяц,	1 июля – 1 октября	Департамент экономики

		сентябрь – еженедельно, последняя декада сентября – 2 раза в неделю. Информация направлена в ОМСУ для сведения	отчетного года	Администрации Томской области
1.5.	Выгрузка результатов анкетирования, разработка формы отчета по мониторингу (1)	Сформированы данные по результатам анкетирования субъектов предпринимательской деятельности. Информация в разрезе товарных рынков направлена в исполнительные органы государственной власти Томской области, указанные в приложении № 2 к настоящему распоряжению (далее – ИОГВ). Разработана и утверждена форма отчета по мониторингу (1) для ИОГВ	1 ноября отчетного года	
1.6.	Анализ результатов опроса, формирование отчета по каждому товарному рынку	Подготовлен и направлен в Департамент экономики Администрации Томской области отчет о проведении мониторинга по каждому из рынков, включающий информацию в соответствии с п. 31 Единой методики:		
		о структуре товарных рынков по категориям бизнеса по размеру в соответствии с величиной годовой выручки от реализации товаров (работ, услуг);	1 декабря отчетного года	ИОГВ
		о причинах изменения или отсутствия изменения количества конкурентов по сегментам бизнеса за последние три года;		
		о состоянии конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) по сегментам бизнеса (в динамике);		
		о мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях;		
		о видах административных барьеров во всех сферах регулирования и их уровне (формирование перечня существенных административных барьеров по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий);		
		об уровне и преодолении административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий);		
		об изменении уровня административных барьеров за последние три года по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий);		
		об эффективности деятельности органов власти на основном рынке респондентов по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности		

		предприятий;		
		о благоприятных или неблагоприятных условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) – длительность «жизненного цикла» хозяйствующего субъекта;		
		о состоянии конкурентной среды на товарном рынке (расчет индекса Херфиндала-Хиршмана (НИ), коэффициента рыночной концентрации (CR-3) для 3 крупнейших хозяйствующих субъектов и их интерпретация в соответствии с разделом VII Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 28.04.2020 № 220, его восприятии субъектами предпринимательской деятельности (слабая, умеренная и высокая конкуренция в отношении сегментов бизнеса и субъекта Российской Федерации в целом) и его изменении во времени (улучшилось, ухудшилось, не изменилось);	1 декабря отчетного года	УФАС по Томской области в рамках п. 5 Плана мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Администрацией Томской области на 2020 год (далее – План) (по согласованию)
		о наличии (отсутствии) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Томской области и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации;		
		о структуре жалоб в надзорные органы об устранении административных барьеров (с распределением по надзорным органам, масштабам бизнеса и сферам деятельности) и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;	1 декабря отчетного года	ИОГВ, УФАС по Томской области в рамках п. 8 Плана (по согласованию)
		о результатах рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров (удалось или не удалось отстоять свои права)		
1.7.	Формирование сводного отчета о проведении мониторинга (1). Включение отчета о проведении мониторинга (1) в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной	Сводный отчет о проведении мониторинга (1) сформирован и включен в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области за отчетный год	10 марта года, следующего за отчетным	Департамент экономики Администрации Томской области

	среды на рынках товаров и услуг Томской области			
2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции (далее – мониторинг (2))				
2.1.	Подготовка анкеты для опросов населения в рамках мониторинга (2). Размещение анкеты в сети Интернет	Анкета для опроса населения размещена в электронном виде в сети Интернет	1 июля отчетного года	Департамент экономики Администрации Томской области
2.2.	Определение выборки респондентов в разрезе муниципальных образований Томской области	Определена и направлена в ОМСУ выборка респондентов среди потребителей – физических лиц		
2.3.	Организация анкетирования населения в соответствии с запланированной выборкой	Анкетирование проведено в соответствии с п. 12 Единой методики: опрошено не менее 1000 человек по Томской области, в том числе по каждому рынку, на котором осуществляется мониторинг, число опрошенных составляет не менее 20% от общего числа опрошенных	1 июля – 1 октября отчетного года	ОМСУ (по согласованию)
2.4.	Регулярный мониторинг заполняемости анкет	Определены промежуточные итоги анкетирования в разрезе муниципальных образований Томской области по следующему графику: июль, август – 2 раза в месяц, сентябрь – еженедельно, последняя декада сентября – 2 раза в неделю. Информация направлена в ОМСУ для сведения	1 июля – 1 октября отчетного года	Департамент экономики Администрации Томской области
2.5.	Выгрузка результатов анкетирования, разработка формы отчета по мониторингу (2)	Сформированы данные по результатам анкетирования населения для обеспечения мониторинга в соответствии с Единой методикой. Информация в разрезе товарных рынков направлена в ИОГВ. Разработана и утверждена форма отчета по мониторингу (2) для ИОГВ	1 ноября отчетного года	Департамент экономики Администрации Томской области
2.6.	Анализ результатов опроса, формирование отчета по каждому товарному рынку	Подготовлен и направлен в Департамент экономики Администрации Томской области отчет о проведении мониторинга (2) по каждому из рынков, включающий информацию в соответствии с п. 35 Единой методики:	1 декабря отчетного года	ИОГВ
		о восприятии потребителями (с учетом их социального статуса) состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Томской области, количестве продавцов (избыточно много, достаточно, мало, нет совсем);		
		об удовлетворенности потребителей (с учетом их социального статуса) соотношением цены и качества товаров, работ и услуг;		
		об удовлетворенности респондентов (с учетом их социального статуса)		

		<p>ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области (удовлетворен, скорее удовлетворен, скорее не удовлетворен, не удовлетворен, затрудняюсь ответить), а также динамики изменения ассортимента товаров, работ и услуг за последние три года (снижение, увеличение, не изменилось);</p> <p>об удовлетворенности потребителей (с учетом их социального статуса) соотношением цены и качества товаров, работ и услуг, произведенных и оказываемых в Томской области и произведенных и оказываемых соответственно в субъектах Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы;</p> <p>о структуре жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;</p> <p>о структуре и динамике обращений по различным вопросам нарушения потребительских прав респондентов с распределением по надзорным органам;</p> <p>о результатах рассмотрения обращений респондентов за защитой прав потребителей</p>		<p>ИОГВ, УФАС по Томской области в рамках п. 8 Плана (по согласованию)</p>
2.7.	Формирование сводного отчета о проведении мониторинга (2). Включение отчета о проведении мониторинга (2) в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области	Сводный отчет о проведении мониторинга (2) сформирован и включен в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области за отчетный год	10 марта года, следующего за отчетным	Департамент экономики Администрации Томской области
<p>3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Томской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями (далее – мониторинг (3))</p>				
3.1.	Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения	<p>Сформирован отчет о проведении мониторинга (3), включающий информацию в соответствии с п. 38 Единой методики:</p> <p>о качестве официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Томской области (в разрезе уровня ее</p>	10 марта года, следующего за отчетным	Департамент экономики Администрации Томской области

	качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Томской области на основании данных опроса субъектов предпринимательской деятельности и населения в рамках мониторинга (1), мониторинга (2)	<p>доступности, понятности и удобства получения по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг);</p> <p>о полноте официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Томской области (по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг);</p> <p>об источниках получения субъектами предпринимательской деятельности и населением указанной информации и надежности таких источников</p>		
3.2.	Включение отчета о проведении мониторинга (3) в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области	Отчет о проведении мониторинга (3) включен в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области за отчетный год		
4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Томской области (далее – мониторинг (4))				
4.1.	Первичная обработка результатов анкетирования, проведенного в рамках мониторинга (1), мониторинга (2)	Сформированы данные по результатам анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и населения. Информация в разрезе видов деятельности субъектов естественных монополий направлена в Департамент тарифного регулирования Томской области, Департамент промышленности и энергетики Администрации Томской области, Департамент ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области, УФАС по Томской области	1 ноября отчетного года	Департамент экономики Администрации Томской области
4.2.	Анализ результатов опроса, формирование отчета	<p>Подготовлен и направлен в Департамент экономики Администрации Томской области отчет о проведении мониторинга (4), включающий информацию в соответствии с п. 42 Единой методики:</p> <p>о динамике и количестве юридических лиц, представителей естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации;</p> <p>об уровнях тарифов (цен), установленных уполномоченным органом исполнительной власти Томской области в области государственного регулирования тарифов, за текущий и прошедший периоды (рекомендуется формировать перечень товарных рынков, на которых</p>	1 декабря отчетного года	Департамент тарифного регулирования Томской области

		<p>присутствуют субъекты естественных монополий, с данными об уровнях тарифов (цен) на текущий и прошедший периоды и представить анализ их динамики);</p>		
		<p>о развитии конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;</p>		<p>УФАС по Томской области в рамках п. 7 Плана (по согласованию)</p>
		<p>о качестве, уровне цен и возможности выбора товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках (на основе субъективных оценок субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, и потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий);</p>		<p>Департамент промышленности и энергетики Администрации Томской области в части электроснабжения и газоснабжения; Департамент ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области в части тепло- и водоснабжения; Департамент тарифного регулирования Томской области в части уровня цен в сферах деятельности субъектов естественных монополий</p>
		<p>о причинах нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры и динамике таких нарушений;</p>		<p>Департамент тарифного регулирования Томской области</p>

		<p>об эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;</p> <p>о количестве и динамике количества ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Томской области, за последние 3 года;</p> <p>о динамике оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг</p>		<p>Департамент промышленности и энергетики Администрации Томской области в части электроснабжения и газоснабжения;</p> <p>Департамент ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области в части тепло- и водоснабжения</p>
4.3.	<p>Формирование сводного отчета о проведении мониторинга (4). Включение отчета о проведении мониторинга (4) в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области</p>	<p>Сводный отчет о проведении мониторинга (4) сформирован и включен в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области за отчетный год</p>	<p>10 марта года, следующего за отчетным</p>	<p>Департамент экономики Администрации Томской области</p>
<p>5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – мониторинг (5))</p>				

5.1.	Формирование отчета о проведении мониторинга (5) в части областных государственных учреждений, а также хозяйственных обществ, товариществ, акции, паи, доли которых находятся в собственности Томской области, иных организаций, созданных на основе или с использованием государственного имущества Томской области	Подготовлен и направлен в Департамент экономики Администрации Томской области отчет о проведении мониторинга (5), включающий информацию в соответствии с п. 46 – 48 Единой методики:	1 декабря отчетного года	ИОГВ в части подведомственных хозяйствующих субъектов в соответствии распоряжением Администрации от 19.01.2007 № 14-ра «Об усилении контроля за деятельностью областных государственных унитарных предприятий, областных государственных учреждений, хозяйственных обществ, товариществ, иных организаций, созданных на основе или с использованием государственного имущества Томской области»
		определение доли хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		
		определение доли хозяйствующего субъекта в натуральном выражении		
		объем финансирования из областного бюджета		
5.2.	Формирование отчета о проведении мониторинга (5) в части муниципальных унитарных предприятий и учреждений, а также	Подготовлен и направлен в Департамент экономики Администрации Томской области отчет о проведении мониторинга (5), включающий информацию в соответствии с п. 46 – 48 Единой методики:	1 декабря отчетного года	ОМСУ, в части хозяйствующих субъектов доля участия муниципального
		определение доли хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		

	хозяйственных обществ, товариществ, акции, паи, доли которых находятся в собственности муниципального образования	определение доли хозяйствующего субъекта в натуральном выражении		образования в которых составляет 50 и более процентов (по согласованию)
		объем финансирования из бюджета муниципального образования Томской области		
5.3.	Формирование сводного отчета о проведении мониторинга (5). Включение отчета о проведении мониторинга (5) в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области	Сводный отчет о проведении мониторинга (5) сформирован и включен в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области за отчетный год	10 марта года, следующего за отчетным	Департамент экономики Администрации Томской области
6. Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 (далее – мониторинг (6))				
6.1.	Направление запроса о предоставлении официальной информации по мониторингу (6) в Отделение по Томской области Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (далее – Отделение ЦБ РФ)	Получена информация от Отделения ЦБ РФ по мониторингу (6). Информация направлена в Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	1 ноября отчетного года	Департамент экономики Администрации Томской области
6.2.	Формирование отчета о проведении мониторинга (6)	Подготовлен и направлен в Департамент экономики Администрации Томской области отчет о проведении мониторинга (6), включающий информацию в соответствии с п. 62 Единой методики:	1 декабря отчетного года	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
	об уровне цен на указанные товары (по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации и со средним значением по Российской Федерации) и их динамике (по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации и со средним значением по Российской Федерации);			
	о факторах, оказывающих и способных оказать влияние			

		на себестоимость и цены таких товаров (включая немонетарные факторы);		
		о причинах совпадения или несовпадения уровня цен и его динамики на такие товары по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации		
6.3.	Включение отчета о проведении мониторинга (6) в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области	Отчет о проведении мониторинга (6) включен в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области за отчетный год	10 марта года, следующего за отчетным	Департамент экономики Администрации Томской области
7. Мониторинг логистических возможностей Томской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы (далее – мониторинг (7))				
7.1.	Формирование отчета о проведении мониторинга (7)	<p>Подготовлен и направлен в Департамент экономики Администрации Томской области отчет о проведении мониторинга (7), включающий информацию в соответствии с п. 65 Единой методики:</p> <p>о наличии транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги, железные дороги, водные пути, транспортно-коммуникационные (транспортно-пересадочные) узлы, воздушные пути, аэропорты) и объеме ее пропускной способности по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации;</p> <p>об обеспеченности Томской области транспортной инфраструктурой местного, регионального и межрегионального значения;</p> <p>о динамике изменения объема транспортной инфраструктуры в Томской области;</p> <p>о потенциале развития транспортных потоков в совокупности с приграничными субъектами Российской Федерации;</p> <p>об обеспеченности транспортными хабами и потенциале создания новых;</p> <p>о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах</p>	1 декабря отчетного года	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области
7.2.	Включение отчета	Отчет о проведении мониторинга (7) включен в итоговый доклад	10 марта года,	Департамент

	о проведении мониторинга (7) в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области	о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области за отчетный год	следующего за отчетным	экономики Администрации Томской области
8. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов (далее – мониторинг (8))				
8.1.	Формирование отчета о проведении мониторинга (8) в части развития передовых производственных технологий и их внедрения	<p>Подготовлен и направлен в Департамент экономики Администрации Томской области отчет о проведении мониторинга (8) в части развития передовых производственных технологий и их внедрения, включающий информацию в соответствии с п. 69 Единой методики:</p> <p>о количестве разработанных передовых производственных технологий в Томской области и их динамике по сравнению с прошлым годом;</p> <p>о количестве передовых производственных технологий в Томской области в разрезе сфер деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;</p> <p>о причинах разработки передовых производственных технологий в указанных сферах и выделении положительных эффектов от их внедрения;</p> <p>о потенциале развития передовых производственных технологий в структуре экономики Томской области;</p> <p>о потенциале импортирования передовых производственных технологий в рамках развития экономики нового технологического уклада;</p> <p>о потенциале экспортирования передовых производственных технологий</p>	1 декабря отчетного года	Департамент промышленности и энергетики Администрации Томской области
8.2.	Формирование отчета о проведении мониторинга (8) в части процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	<p>Подготовлен отчет о проведении мониторинга (8) в части процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов, включающий информацию в соответствии с п. 69 Единой методики:</p> <p>об уровне цифровизации экономики Томской области (на основе индекса «Цифровая Россия», рассчитываемого Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления</p>	1 декабря отчетного года	Департамент экономики Администрации Томской области

		«Сколково») и его сравнении с уровнем цифровизации в Сибирском федеральном округе;		
		о причинах и факторах изменения уровня цифровизации экономики Томской области по сравнению с предыдущим периодом		
8.3.	Включение отчета о проведении мониторинга (8) в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области	Отчет о проведении мониторинга (8) включен в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области за отчетный год	10 марта года, следующего за отчетным	Департамент экономики Администрации Томской области
9. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области (далее – мониторинг (9))				
9.1.	Разработка анкеты для опроса населения на основе приложения № 3 к Единой методике	Образец анкеты направлен в Департамент финансов Томской области	1 июля отчетного года	Департамент экономики Администрации Томской области
9.2.	Организация анкетирования населения в рамках мониторинга (9)	Анкетирование проведено в соответствии с п. 12 Единой методики: опрошено не менее 1000 человек	1 июля – 1 октября отчетного года	Департамент финансов Томской области в рамках соглашения с НП по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникация Информация» в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.03.2014 № 57а «Об утверждении порядка определения объема и предоставления

				субсидии из областного бюджета некоммерческому партнерству по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация» (далее – постановление Администрации Томской области от 07.03.2014 № 57а)
9.3.	Направление запроса о предоставлении официальной информации по мониторингу (9) в Отделение ЦБ РФ	Получена информация от Отделения ЦБ РФ по Томской области по мониторингу (9). Информация направлена в Департамент финансов Томской области	1 ноября отчетного года	Департамент экономики Администрации Томской области
9.4.	Анализ результатов опроса, формирование отчета по мониторингу (9)	Подготовлен и направлен в Департамент экономики Администрации Томской области отчет о проведении мониторинга (9), включающий информацию в соответствии с п. 52 – 53 Единой методики:	1 декабря отчетного года	Департамент финансов Томской области в рамках соглашения с НП по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникация Информация» в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.03.2014 № 57а
		об уровне удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области;		
		об уровне удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области;		
		об уровне удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования);		
		об уровне удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской		

		области;		
		об уровне удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области;		
		об уровне удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)		
9.5.	Включение отчета о проведении мониторинга (9) в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области	Отчет о проведении мониторинга (9) включен в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области за отчетный год	10 марта года, следующего за отчетным	Департамент экономики Администрации Томской области
10. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области (далее – мониторинг (10))				
10.1	Анализ результатов опроса, формирование отчета по мониторингу (10) на основании результатов реализации мероприятий 9.1. – 9.3 мониторинга (9)	<p>Подготовлен и направлен в Департамент экономики Администрации Томской области отчет о проведении мониторинга (10), включающий информацию в соответствии с п. 57 – 58 Единой методики:</p> <p>об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса;</p> <p>о возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных);</p> <p>о существующих барьерах для доступа населения к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров;</p> <p>об уровне финансовых знаний населения;</p> <p>об использовании субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса;</p> <p>о возможности использования субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных);</p>	1 декабря отчетного года	Департамент финансов Томской области в рамках соглашения с НП по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникация Информация» в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.03.2014 № 57а

		о существующих барьерах для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров;		
		об уровне финансовых знаний субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц)		
10.2	Включение отчета о проведении мониторинга (10) в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области	Отчет о проведении мониторинга (10) включен в итоговый доклад о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области за отчетный год	10 марта года, следующего за отчетным	Департамент экономики Администрации Томской области



Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Томской области
от 19.06.2020 № 141-р

Перечень
исполнительных органов государственной власти Томской области, структурных подразделений Администрации Томской области, ответственных за проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Томской области, включенных в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года

№ п/п	Наименование исполнительного органа государственной власти Томской области, структурного подразделения Администрации Томской области	Наименование (сегмент) рынка
1.	Департамент общего образования Томской области	Рынок услуг дошкольного образования
		Рынок услуг дополнительного образования детей
		Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
2.	Департамент профессионального образования Томской области	Рынок услуг среднего профессионального образования
3.	Департамент социальной защиты населения Томской области	Рынок социальных услуг (в части обслуживания совершеннолетних граждан) (свод)
4.	Департамент по вопросам семьи и детей Томской области	Рынок социальных услуг (в части обслуживания несовершеннолетних граждан)
5.	Департамент здравоохранения Томской области	Рынок медицинских услуг
6.	Департамент здравоохранения Томской области; Комитет по лицензированию Томской области	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
7.	Департамент ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
		Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
8.	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
9.	Департамент архитектуры и строительства Томской области	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

		Рынок жилищного строительства
		Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением дорожного и жилищного строительства
		Рынок архитектурно-строительного проектирования
		Рынок производства бетона
10.	Департамент архитектуры и строительства Томской области; Департамент по управлению государственной собственностью Томской области	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
11.	Департамент промышленности и энергетики Администрации Томской области	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
		Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
		Рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации
12.	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
		Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
		Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет
		Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
13.	Комитет по лицензированию Томской области	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
14.	Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области	Рынок племенного животноводства
		Рынок семеноводства
15.	Департамент охотничьего и рыбного хозяйства Томской области	Рынок вылова водных биоресурсов
		Рынок переработки водных биоресурсов
		Рынок товарной аквакультуры
16.	Департамент по недропользованию и развитию нефтегазодобывающего комплекса Администрации Томской области	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
17.	Департамент потребительского рынка	Рынок легкой промышленности

	Администрации Томской области	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
18.	Департамент лесного хозяйства Томской области	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

